



RECOMENDACIÓN ÓPTIMA DE TRICAPI

GUÍA DE CALENTAMIENTO DE LÍNEAS

Cómo preparar tus WhatsApp de forma efectiva **antes de exponerlos a tráfico publicitario**, para que lleguen sólidos al momento de operar y aprovechen al máximo la distribución y la redirección automática del software.

POR QUÉ CALENTAR TUS LÍNEAS

Una línea recién creada es, a los ojos de WhatsApp, una desconocida. Si la exponés a tráfico publicitario de golpe, la plataforma la interpreta como una cuenta sospechosa y la termina limitando o dando de baja. El calentamiento es el proceso de darle actividad, historial y reputación a cada número **antes** de operar, para que WhatsApp lo lea como un negocio real y confiable.

EL PRINCIPIO

Todo el trabajo de esta guía busca una sola cosa: que cada línea llegue con vida propia antes de recibir su primer clic pago. Una línea bien preparada aguanta más, cae menos y rinde mejor. El calentamiento es el corazón del proceso, pero se apoya en dos pilares más: **equipos limpios** y el **aislamiento de las cuentas**. Los tres juntos son lo que evita los baneos incoherentes. Saltarse pasos no ahorra tiempo: lo cuesta después, en líneas caídas.

2+ Equipos limpios	100% Perfil completo	2 h Reposo inicial	5 días Calentamiento	Aparte Portfolio de líneas	Kommo Integración
------------------------------	--------------------------------	------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------



PASO 01 • PREPARACIÓN

EQUIPOS LIMPIOS Y MÍNIMO 2 LÍNEAS

Tricapi recomienda correr la publicidad con **mínimo 2 líneas en simultáneo — y mientras más, mejor**. Repartir el tráfico entre varios números lo mantiene parejo, evita saturar una sola línea y le da al software el margen que necesita para distribuir mensajes automáticamente y redirigir si alguna llega a caer.

CADA CELULAR, RESETEADO DE FÁBRICA

Antes de alojar una línea business, el celular donde va a vivir tiene que estar **reseteado de fábrica**. Un teléfono acumula historial: cuentas de WhatsApp anteriores, identificadores del dispositivo y rastros de actividad pasada. Meta puede **asociar una línea nueva con lo que pasó antes en ese mismo aparato** — si tuvo números que fueron restringidos o baneados, la línea nueva puede heredar esa sospecha desde el primer minuto. El reseteo borra esa huella y hace que el equipo se presente como nuevo, sin antecedentes que ensucien la reputación de la línea que vas a crear.

ANTES DE ARRANCAR Tené no menos de **2 números** listos y cada **celular reseteado de fábrica**.



PASO 02 · REGISTRO E IDENTIDAD

MODO AVIÓN, INSTALACIÓN Y PERFIL AL 100%

Con el equipo limpio, hay un gesto clave **antes de registrar cada línea**: poné el celular en **modo avión y sacalo** (lo activás y lo volvéis a desactivar). Ese ciclo obliga al teléfono a soltar y volver a tomar la conexión, y normalmente la red le asigna una **IP nueva**.

¿POR QUÉ IMPORTA? Registrar varias líneas desde la **misma IP** es una de las señales más fuertes que usa Meta para detectar “granjas” de números y aplicar baneos. Al renovar la IP antes de cada registro, **cada línea nace desde una conexión distinta** y no queda vinculada a las demás.

INSTALÁ Y COMPLETÁ EL PERFIL AL 100%

Ya con la red renovada, instalá WhatsApp Business e ingresá con los datos de la empresa o emprendimiento. Es **fundamental que cada sección del perfil esté completa**, sin dejar un solo campo vacío — es lo que separa a un negocio real de una cuenta descartable a los ojos de WhatsApp:

- **Nombre** del negocio
- **Foto de perfil y portada**
- **Horarios** de atención
- **Correo electrónico** y datos de contacto
- **Verificación en dos pasos** activada
- Absolutamente **todos** los campos de información disponibles



PASO 03 · ASENTAR

REPOSO INICIAL DE 2 HORAS

Con la línea lista y el perfil completo, dejala **sin ninguna actividad durante 2 horas**. Este descanso deja que la configuración se asiente antes de empezar a interactuar. No la toques durante ese tiempo.



PASO 04 · DÍAS 1 A 5

CALENTAMIENTO PROGRESIVO

El calentamiento no es un evento de un día: es un proceso. Tricapi recomienda extenderlo a lo largo de **4 o 5 días**, subiendo la actividad de forma gradual. Todos los días comparten la misma columna vertebral —una conversación extensa y natural, más llamadas— y lo que cambia es **con quién hablás** y las señales de uso real que vas sumando. Cuanto más progresivo, más sólida y creíble queda la línea.

LA RUTINA DIARIA · BASE DE TODOS LOS DÍAS

- **Mínimo 60 mensajes**, conversación extensa y natural.
- **Todo tipo de interacción**: texto, audios, fotos, videos y stickers.
- **Temas fuera del nicho**, nada que delate una cuenta comercial agresiva.
- Siempre **más volumen entrante hacia la línea** que saliente.
- **1 llamada de voz de 30 min + 1 videollamada de 30 min** (podés silenciar el micrófono y hacer otra cosa mientras corre).
- Al terminar cada día, **reposo hasta el día siguiente**.

Sobre esa base, así se reparte la progresión:

DÍA 1

BASE

Arrancá la rutina **desde tu WhatsApp personal**. Es la primera conversación que le da vida a la línea.

DÍA 2

VARIAR

Repetí la rutina, pero **desde otro WhatsApp distinto** (un amigo o conocido). Cambiar de interlocutor evita que el historial parezca de un solo contacto.

DÍA 3

SUMAR

Incorporá un **tercer contacto** y empezá a darle uso cotidiano: subí un **estado**, hacé que te guarden en la agenda, respondé con tiempos naturales a lo largo del día.

DÍA 4

AMPLIAR

Sumá **1 o 2 grupos chicos** y participá con mensajes y multimedia, además de una charla 1 a 1 y una llamada. La línea ya se comporta como un número de uso real.

DÍA 5

CONSOLIDAR

Actividad más liviana y natural, **revisá que el perfil siga completo** y dejá la línea lista. Recién acá está preparada para la integración.

RESULTADO Con los **4 o 5 días** completos, la línea queda asegurada en un **~90–95%**. Recién ahí pasás a la arquitectura de cuentas y a la conexión con Kommo.



PASO 05 · UNO DE LOS PUNTOS CLAVE

ARQUITECTURA DE CUENTAS

Este es uno de los detalles más importantes de toda la estructura, y donde está el error que más caro se paga. Antes de conectar nada a Kommo, definí bien **dónde van a vivir tus líneas** dentro de Meta y **cómo** las vas a conectar.

UN PORTFOLIO APARTE, SOLO PARA TUS LÍNEAS

Meta organiza todos tus activos —cuentas publicitarias, páginas, píxeles y líneas de WhatsApp— dentro de **portfolios comerciales** (Business Manager). Tricapi recomienda, al 100%, que las líneas que vas a usar estén alojadas en un **portfolio separado, exclusivo para ellas**, y **nunca en el mismo portfolio con el que anunciás**.



Portfolios separados: una restricción de un lado no cruza al otro.

¿Por qué? Cuando una línea comparte portfolio con tus cuentas publicitarias, cualquier restricción o baneo sobre esa línea **puede propagarse al resto de los activos** —y al revés—. Separar los portfolios funciona como un **cortafuegos**: si una línea recibe una de esas restricciones incoherentes que caen sin motivo real, el daño **queda contenido ahí** y no arrastra tu operación publicitaria. Aislás el riesgo.

CONECTÁ UN WHATSAPP BUSINESS YA CREADO

La segunda mitad de esta recomendación: la línea tiene que estar **ya creada y funcionando como WhatsApp Business en tu propio celular**, y la conectás a Kommo desde ahí — usando la opción **“Aplicación de WhatsApp Business”** del paso siguiente.

¿Por qué? Porque conectar una línea que ya tiene su app instalada, su perfil completo y — sobre todo— sus **días de calentamiento** encima no tiene nada que ver con conectar un número recién sacado. Meta ve una **cuenta con vida y actividad real**, no una creada al vuelo solo para engancharla a una plataforma. Esta es la forma de **bajar al mínimo las restricciones y los baneos incoherentes**.



CONEXIÓN CON KOMMO

Con las líneas ya calentadas y alojadas en su **portfolio aparte**, ahora sí las conectás. Esta es la fase que deja cada línea **apta para recibir tráfico**. Para completarla necesitás una **cuenta de Facebook**. El proceso se hace desde la página oficial de Kommo: **kommo.com/es** — creás tu cuenta y seguís los pasos.

REQUISITOS PREVIOS

Cuenta de Kommo (sirve la prueba gratis de 14 días) · app de WhatsApp Business actualizada (versión 2.24.17 o posterior) · una cuenta personal de Facebook · el **portfolio comercial exclusivo de tus líneas** (creado en el paso anterior).

- 1 En el menú de la izquierda entrá a **WhatsApp Business** y hacé clic en **+Instalar**.
- 2 Hacé clic en **Conectar mi WhatsApp** → **Siguiente**.
- 3 Elegí **Aplicación de WhatsApp Business** y hacé clic en **Continuar con Facebook**.
- 4 Iniciá sesión con tu **cuenta personal de Facebook** y dale **Continuar**.
- 5 Seleccioná el **portfolio exclusivo de tus líneas** (o creá uno nuevo si todavía no lo tenés) y elegí **Conectá tu app de WhatsApp Business existente**.
- 6 Ingresá el **número de teléfono** de la línea → **Siguiente**.
- 7 Confirmá la cuenta de WhatsApp Business → **Siguiente**. En la app te va a llegar un **mensaje con un código QR**.
- 8 Tocá **Escanear código QR** en la app y escaneá el QR que muestra Kommo.
- 9 Elegí si querés **compartir el historial de chats** con Kommo.
- 10 Revisá la solicitud de acceso, dale **Continuar** → **Finalizar**.
- 11 Aparece un mensaje de importación de datos. En **10–15 minutos** el estado del número pasa a **Conectado**.

IMPORTANTE · COSTO CERO

KOMMO NO TIENE COSTO PARA VOS

No necesitás pagar Kommo en ningún momento. La **prueba gratuita de 14 días** que ofrece la plataforma ya te alcanza de sobra para conectar tus líneas y dejarlas operando de forma rentable. Kommo funciona acá solo como un **punto de conexión**: una vez que la línea quedó conectada, calentada y ya corriendo tráfico dentro de la estructura de Tricapi, podés **desconectarla al terminar la prueba**. No hace falta gastar un solo peso en la plataforma para lograr un WhatsApp rentable.

CÓMO DESCONECTAR CORRECTAMENTE AL TERMINAR LA PRUEBA

Para quitar un número no alcanza con apagar la conexión en Kommo: primero hay que **eliminarlo desde el WhatsApp Manager de Meta** y recién después removerlo de Kommo. Si lo hacés en ese orden, la baja queda limpia y el número te queda libre.

PARA TENER SIEMPRE PRESENTE

EL TRÁFICO NO ES MASIVO

UNA VEZ CONECTADAS, TUS LÍNEAS ESTÁN APTAS PARA RECIBIR TRÁFICO — PERO DE FORMA ESCALONADA, NUNCA MASIVA.

Tricapi recomienda que **mientras más líneas conectadas tengas, mejor va a ser el rendimiento**, y que la estructura se construya de manera gradual a lo largo de **varios meses**. Sumar líneas de a poco, con cada una bien calentada y bien aislada, es lo que sostiene el rendimiento en el tiempo. La paciencia en la escala no es una traba: es parte de la estrategia.



TRICAPI

Cada línea bien calentada, con su equipo limpio y su portfolio aparte, es una base sólida para tus campañas. Seguí esta guía al pie y aprovechá al máximo la distribución automática, la redirección y el panel de Tricapi.